

Italmark chiude la prima edizione di “Missione Benessere” e guarda al futuro: sport, educazione alimentare e prevenzione al centro del progetto dedicato alle nuove generazioni

Coinvolti 3.000 ragazzi in Lombardia in un percorso tra scuola, sport e famiglia, sviluppato con il contributo scientifico di Fondazione Umberto Veronesi ETS.

Brescia, 13 maggio 2026 – Si è tenuta oggi la conferenza stampa conclusiva di “Missione Benessere”, il progetto promosso da **Italmark** per promuovere corretti stili di vita, educazione alimentare e attività fisica tra bambini e adolescenti. Un’iniziativa nata per rispondere a sfide sempre più attuali come obesità infantile, sedentarietà e scarsa consapevolezza alimentare, fenomeni che in Italia interessano quasi un bambino su tre. Attraverso un approccio integrato che coinvolge scuola, famiglia e sport, il progetto ha attivato un percorso educativo diffuso sul territorio lombardo.

L’iniziativa è stata sviluppata con il contributo scientifico di Fondazione Umberto Veronesi ETS, che ha garantito la correttezza dei contenuti legati a nutrizione e salute, e con il supporto pedagogico dell’associazione “Insieme verso la meta”, realtà attiva nelle scuole e nelle società sportive lombarde e responsabile del coordinamento operativo delle attività formative sul territorio. Hanno inoltre collaborato importanti realtà sportive locali come Germani Brescia Basket, Union Brescia, BCF Brescia Calcio Femminile e AN Brescia Pallanuoto, contribuendo a diffondere i valori del progetto e a rafforzarne la credibilità sul territorio.

Grazie a questa rete di collaborazione, tra settembre 2025 e maggio 2026 “Missione Benessere” ha coinvolto complessivamente circa 3.000 ragazzi. Sul fronte scolastico, nella provincia di Brescia hanno partecipato 10 scuole – 9 primarie e 1 dell’infanzia – per un totale di 19 classi e circa 400 bambini coinvolti direttamente nei laboratori. Parallelamente, il progetto ha raggiunto il mondo sportivo attraverso 9 società del territorio e una federazione, coinvolgendo circa 2.600 atleti under 12 e under 14. Le attività hanno previsto 90 ore di laboratori ludico-motori e 40 ore di formazione dedicate a genitori e tecnici, oltre alla distribuzione di oltre 3.500 poster informativi.

L’impatto del progetto è stato monitorato anche attraverso questionari rivolti a famiglie, insegnanti e società sportive. Il 75% dei genitori ha dichiarato di aver osservato un miglioramento nelle abitudini alimentari dei figli: molti bambini, ad esempio, hanno iniziato a fare colazione con maggiore regolarità o a scegliere alimenti più equilibrati, privilegiando frutta e prodotti integrali rispetto a snack e zuccheri semplici. Il 94% delle famiglie ha espresso una valutazione positiva dell’esperienza, riconoscendone l’utilità anche nella gestione quotidiana. Positivo anche il riscontro delle società sportive coinvolte: il 100% ha espresso una valutazione favorevole del progetto e il 73% ha assegnato il punteggio massimo.

“Missione Benessere” è stata sviluppata con il contributo scientifico di Fondazione Umberto Veronesi ETS che ha garantito la qualità e la correttezza dei contenuti legati alla nutrizione e alla salute e con il supporto pedagogico dell’associazione “Insieme verso la meta”, già attiva nelle scuole e nelle società sportive lombarde e responsabile del coordinamento operativo delle attività formative sul territorio. Accanto a questi partner, realtà sportive come la Germani Brescia Basket, BCF Brescia Calcio Femminile e AN Brescia Pallanuoto, hanno contribuito ad amplificarne la credibilità e a diffonderne i valori.

“Missione Benessere nasce dall’ascolto dei bisogni reali del territorio e dalla volontà di trasformare la responsabilità sociale in un’azione concreta e continuativa. Abbiamo scelto di partire dai più giovani e dai contesti educativi e sportivi in cui si formano le abitudini quotidiane, perché è lì che si costruisce il benessere di domani. Il valore del progetto sta nella sua capacità di mettere in relazione scuola, famiglia e società sportive, creando un linguaggio comune fatto di consapevolezza, movimento e corretta alimentazione”, dichiara Mauro Odolini, Sustainability Manager di Italmark. “Guardando al futuro, l’obiettivo è consolidare e ampliare questo modello, rafforzando il coinvolgimento delle famiglie, introducendo nuove competenze professionali e rendendo il progetto sempre più strutturato e integrato nella quotidianità educativa e sportiva dei ragazzi”.

“Missione Benessere” proseguirà anche nel prossimo anno scolastico e sportivo. Tra le evoluzioni previste: un maggiore coinvolgimento delle famiglie, percorsi formativi più strutturati per i docenti, l’introduzione di nuove figure professionali – tra cui lo psicologo – per affrontare anche i temi del benessere psicofisico e dei disturbi alimentari, oltre al consolidamento del format all’interno delle società sportive dilettantistiche e all’ampliamento del modello educativo sul territorio.

“Per Italmark il radicamento nel territorio non è solo un elemento identitario, ma un impegno concreto che guida ogni nostra scelta aziendale. Essere un’insegna di prossimità significa assumersi la responsabilità di contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo, andando oltre il ruolo commerciale. Attraverso progetti come “Missione Benessere” trasformiamo i nostri valori in azioni concrete, con l’obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo sulle nuove generazioni e sul tessuto sociale lombardo.”, afferma Marco Odolini, Presidente di Italmark.

UFFICIO STAMPA ITALMARK: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

e-mail: italmark@admirabilia.it

Contatto:

Laura Sanfelici cell. +39 346 6302391