



## Italmark entra in “Alleanza Cultura”: una partnership triennale per la crescita culturale di Brescia

**L'insegna storica lombarda entra nel modello partecipativo di Fondazione Brescia Musei per il triennio 2026-2028.**

Brescia, 1 luglio 2026 – Italmark, insegna storica lombarda e parte di Selex Gruppo Commerciale, leader della distribuzione organizzata italiana, annuncia la propria adesione a “Alleanza Cultura”, il progetto di partnership promosso da Fondazione Brescia Musei che coinvolge le principali realtà imprenditoriali del territorio nel sostegno alla valorizzazione del patrimonio culturale cittadino. L’adesione rappresenta un impegno strategico della durata di tre anni (2026-2028) e vedrà Italmark entrare a far parte del board delle aziende partner della Fondazione, contribuendo attivamente allo sviluppo di iniziative culturali e sociali a beneficio della comunità bresciana.

La scelta nasce dalla volontà di rafforzare ulteriormente il legame con il territorio e di sostenere un modello di collaborazione tra pubblico e privato capace di generare valore condiviso per le persone e per la città. In questo contesto, la cultura viene riconosciuta come uno strumento di crescita, inclusione e partecipazione, in linea con la visione di sostenibilità che guida l'azienda. L'ingresso in Alleanza Cultura si inserisce infatti nel percorso di evoluzione che Italmark ha intrapreso negli ultimi anni verso un modello sempre più integrato di distribuzione responsabile, in cui sostenibilità ambientale, attenzione alle persone e sviluppo delle comunità rappresentano elementi centrali della strategia aziendale.

*«Da sempre Italmark cresce insieme ai territori in cui opera e vuole contribuire attivamente al loro sviluppo. Vogliamo essere un motore positivo per le comunità che ci accolgono, promuovendo una crescita non solo economica, ma anche ambientale, sociale e culturale. Entrare a far parte di Alleanza Cultura significa investire in un patrimonio condiviso e creare nuove opportunità per le persone, a partire dai più giovani»,* afferma Marco Odolini, Presidente di Italmark che continua: *“La scelta di un impegno triennale riflette la nostra volontà di costruire relazioni durature e progetti capaci di generare un impatto concreto nel tempo, un approccio che da tempo caratterizza tutte le nostre iniziative.”*

Con questa nuova adesione, Italmark conferma la propria visione di distribuzione responsabile, trasformando la vicinanza al territorio in un impegno concreto a favore della cultura, dell'educazione e del benessere delle nuove generazioni. Attraverso la collaborazione con Fondazione Brescia Musei, l'azienda contribuirà a sostenere un modello di partenariato che considera la valorizzazione del patrimonio culturale una leva di crescita sociale, civile ed economica per l'intera comunità.

**UFFICIO STAMPA ITALMARK: AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 4382191

e-mail: [italmark@admirabilia.it](mailto:italmark@admirabilia.it)

Contatto:

Laura Sanfelici cell. +39 346 6302391