

**Su Amazon da oggi per i clienti di Brescia arriva
la qualità e la convenienza di Italmark**

Il servizio, che sarà poi progressivamente esteso alla provincia, permetterà ai clienti Amazon di Brescia di acquistare una spesa completa all'interno dello store Italmark su amazon.it/Italmark.

Milano, 3 aprile 2026 – Amazon annuncia una nuova collaborazione con Italmark, grazie alla quale i clienti residenti nella città di Brescia potranno acquistare su amazon.it/Italmark un'ampia selezione di prodotti. Il servizio sarà progressivamente esteso alla provincia di Brescia nei mesi a venire.

L'assortimento di **Italmark** comprende circa **tredicimila prodotti** per una **spesa online completa**. Tra le categorie disponibili figurano i prodotti freschi, come carne, pesce, frutta e verdura e prodotti di gastronomia; nonché **prodotti a marchio Consilia, prodotti senza glutine, senza lattosio e vegani**. Non mancano **birre e alcolici, articoli per la colazione**, così come proposte dedicate al **mondo dell'infanzia, agli animali domestici** e alla **cura della casa**.

Il servizio con Italmark espande ulteriormente l'offerta per la spesa quotidiana su Amazon dei clienti italiani, che oggi possono acquistare prodotti freschi in modo rapido e conveniente nelle città di **Milano, Monza e Brianza, Roma, Torino, Bologna e aree limitrofe** su Amazon Fresh, e in **oltre 15 province in Italia**. I clienti di tutta Italia possono inoltre trovare su Amazon.it **oltre 1,5 milioni** di prodotti per tutti i giorni a prezzi competitivi. L'opzione di consegna in giornata è sempre più popolare tra i clienti italiani. Nel 2025, i clienti in Italia hanno effettuato quasi **3 milioni di ordini** di prodotti per tutti i giorni con consegna in giornata, per un totale di **oltre 6 milioni di prodotti** nel corso dell'anno. Le categorie più richieste per la consegna in giornata includono alimentari, cura della persona e prodotti per la casa, dimostrando come i clienti apprezzino la comodità di ricevere rapidamente prodotti di uso quotidiano.

Italmark, socio parte del Gruppo Selex, è un'azienda familiare lombarda con oltre 60 anni di storia, profondamente radicata nel territorio e da sempre impegnata a coniugare **qualità, vicinanza al cliente e innovazione**. Attraverso una rete capillare di supermercati e un approccio sempre più multicanale, l'insegna si propone come punto di riferimento quotidiano per le comunità locali, mantenendo saldi i valori che ne guidano la crescita: territorialità, fiducia e attenzione alle persone.

*"Italmark è nata vicina alle comunità che serve e ha costruito la propria identità su questo radicamento", ha dichiarato **Marco Odolini, Presidente Italmark**. "Con la stessa coerenza oggi scegliamo di essere presenti anche dove i consumatori cercano convenienza e rapidità. La collaborazione con Amazon rappresenta un passo importante nella nostra strategia omnicanale e ci consente di portare su uno dei marketplace più frequentati al mondo la stessa qualità, selezione e cura che i nostri clienti conoscono nei nostri supermercati, puntando su tre leve fondamentali: ampiezza dell'offerta, velocità di consegna e qualità del servizio".*

*"Siamo felici di avviare la collaborazione con Italmark, un'insegna profondamente radicata nel territorio lombardo, per offrire ai clienti di Brescia un'esperienza di acquisto sempre più completa e di qualità su Amazon", ha dichiarato **Christophe Benoist, Head of Grocery Partnerships di Amazon Italia e Francia**. "Italmark è da sempre sinonimo di attenzione al cliente e valorizzazione dei prodotti locali, elementi che si integrano perfettamente con la nostra missione di offrire ai clienti italiani un'esperienza di spesa conveniente e un'ampia selezione di prodotti. È un piacere accoglierla su*

amazon.it/supermercato e di rendere la sua selezione ancora più accessibile a un numero crescente di clienti”.

I clienti Amazon residenti a **Brescia** possono ricevere la propria spesa **in giornata**, dal lunedì al sabato (per ordini effettuati entro le ore 14:00 per la consegna nel pomeriggio dello stesso giorno), in finestre di consegna da 2 ore (senza costi aggiuntivi per ordini superiori a 95€ e al costo di 6,90€ per ordini di importo compreso tra 40€ e 94,99€). Inoltre, **i clienti iscritti a Prime possono approfittare di un'offerta di lancio che prevede la consegna senza costi aggiuntivi per ordini di importo superiore a 70€**. È inoltre possibile pianificare le consegne fino a cinque giorni in anticipo.

Il nuovo servizio di consegna della spesa con Italmark è disponibile per tutti i clienti residenti nelle aree coperte, inclusi coloro non iscritti a Prime. In occasione del lancio, sarà possibile usufruire di una offerta dedicata: **10€ di sconto** a fronte di una **spesa minima di 80€** per i nuovi clienti. Per verificare i termini e condizioni dell'offerta e per maggiori informazioni sul servizio e sulla copertura nel CAP di interesse, visita amazon.it/Italmark.

Amazon

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.aboutamazon.it e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).

Italmark

Italmark è un'azienda familiare lombarda attiva nella Grande Distribuzione Organizzata, con una storia che risale al 1965. Dal 2023 fa parte del Gruppo Selex, tra i principali player della GDO italiana. L'insegna presidia principalmente il territorio lombardo e alcune aree del Nord Italia attraverso una rete di circa 100 supermercati a insegna Italmark e Family Market, supportati da tre centri distributivi. La proposta commerciale si fonda su una selezione accurata dei prodotti, con particolare attenzione ai freschi e alle produzioni locali, valorizzando oltre 900 referenze provenienti da produttori lombardi. Accanto all'offerta in store, Italmark ha sviluppato un approccio multicanale con servizi di spesa online, consegna a domicilio e ritiro in negozio, confermando il proprio posizionamento di “supermercato vicino” alle persone e al territorio. L'impegno dell'azienda si estende anche alla sostenibilità ambientale e sociale, coordinata attraverso il programma “Italmark per Noi”, che promuove iniziative a favore della comunità, dell'ambiente e del benessere delle persone, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,6% (fonte GNLC NielsenIQ Iper + Super + Superettes + Discount). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.328 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono “Famila”, “A&O” e “C+C”, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 42.600 addetti.

Selex Gruppo Commerciale è socio della centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Amazon

Omnicom Public Relations Group

Telefono: 02 62411911

E-mail: amazon.consumer-ITA@omnicomprgroup.com

Contatti: Silvia Badanai - 348.4848294

Federica Scazzarriello – 388.8569624

Ufficio Stampa Italmark

AD MIRABILIA

Telefono: 02 4382191

E-mail: grupposelex@admirabilia.it

Contatti: Laura Sanfelici – +39 348 2887674

Ufficio Stampa Selex Gruppo Commerciale

AD MIRABILIA

Telefono: 02 4382191

E-mail: grupposelex@admirabilia.it

Contatti: Roberta Guarragi – +39 348 2887674