

PROFILO AZIENDALE ITALMARK

Italmark: dalla Lombardia, una storia di Distribuzione responsabile

Supermercati di prossimità, radicamento territoriale e impegno sociale: il modello di un'impresa familiare con 60 anni di storia

Italmark è un'azienda familiare lombarda che opera nella Grande Distribuzione Organizzata e rappresenta un modello di imprenditoria profondamente radicata nel territorio capace di unire radici solide e visione contemporanea.

La sua cultura di eccellenza, tramandata attraverso due generazioni dalla **famiglia Odolini**, si fonda su un elemento distintivo: la territorialità. Supermercati fisicamente e idealmente vicini alle persone, punto di riferimento quotidiano dove qualità, fiducia e attenzione alla comunità si intrecciano. Questo radicamento profondo nel territorio si unisce a un approccio multicanale: Italmark è vicina al cliente non solo attraverso i suoi negozi, ma anche grazie a un servizio di spesa online che offre consegna a domicilio e ritiro della spesa in negozio. Questa combinazione di presenza fisica, innovazione digitale e forte impegno sociale definisce l'identità di Italmark, uno stile di distribuzione "vicino" non solo per posizione geografica, ma anche per valori, relazioni e responsabilità condivise con la comunità.

Presenza capillare e appartenenza al primo Gruppo distributivo Italiano

Dal 2023 Italmark fa parte del Gruppo Selex, player ai vertici della Grande Distribuzione Organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,6% (fonte Nielsen GNLC). All'interno del Gruppo, Italmark presidia il territorio lombardo e, in particolare, le province lombarde di Brescia, Bergamo, Cremona e Mantova, oltre a Milano, Varese, Pavia, Monza Brianza, Como, Verona e Piacenza.

La presenza sul territorio si articola attraverso una rete di 100 supermercati distribuiti tra quelli a insegna Italmark e Family Market per una superficie di vendita totale di 178.000 mq, supportata da tre centri distributivi che si estendono su una superficie complessiva di 53.000 mq.

Qualità, selezione e territorio: un impegno quotidiano

La qualità rappresenta un valore fondamentale per Italmark. L'assortimento nasce da una selezione accurata, con particolare attenzione ai prodotti freschi e alle produzioni locali, con oltre 900 referenze provenienti da produttori locali, cioè artigiani e PMI della regione Lombardia. Questa valorizzazione del tessuto agroalimentare lombardo crea un legame diretto tra territorio e offerta commerciale.

Accanto ai prodotti locali, nei supermercati Italmark si trovano beni di largo consumo provenienti da fornitori qualificati e dalle MDD (Marche del Distributore). Consilia è il brand principale con 1.936 prodotti su un assortimento totale di 47.017 referenze. Seguono Pascoli del Fattore, specializzato in prodotti DOC e DOP freschi e caseari (205 prodotti); Le Maiuscole, dedicato alle birre artigianali; Odomaki, con proposte di sushi pronte da gustare; Igri, la linea dedicata ai vini.

Sostenibilità e territorio: un impegno concreto

L'attaccamento al territorio trova espressione in un impegno costante nella responsabilità d'impresa.



Attraverso il **programma "Italmark per Noi"**, l'Azienda coordina tutte le iniziative a finalità sociale e ambientale. Un percorso ambizioso e in continua evoluzione, ispirato agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che definisce traguardi concreti e misurabili in linea con i principi di sviluppo sostenibile. Tra le priorità rientrano la tutela dell'ambiente, il contrasto alla fame e la promozione della salute e del benessere, considerati diritti fondamentali.

Questi principi si traducono in azioni concrete: contributi, donazioni e progetti a sostegno della comunità che consolidano il concetto di "supermercato vicino" come punto di riferimento affidabile sul territorio.

Tra le **iniziative sociali** figurano corsi di educazione alimentare nelle scuole o il sostegno a cooperative e associazioni che assistono donne e minori in condizioni di fragilità. L'azienda investe inoltre in progetti formativi dedicati ai giovani, rafforzando il legame tra scuola, impresa e comunità locale.

La **sostenibilità ambientale** si riflette nelle scelte operative: uso di materiali riciclabili o biodegradabili, packaging a impatto ridotto, impianti che utilizzano gas refrigeranti a basso impatto ambientale e illuminazione a LED per ogni nuova apertura o ristrutturazione.

L'impegno va oltre la gestione interna: l'Azienda promuove attivamente la cultura zero-waste con il riutilizzo degli imballaggi e il riciclo dei materiali e agisce concretamente sul territorio attraverso la piantumazione di alberi e progetti dedicati alla biodiversità.

Per documentare tutte queste iniziative, Italmark ha recentemente presentato il suo primo Bilancio di Sostenibilità 2024, con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente obiettivi, performance e impegni in termini di sostenibilità. Il documento rappresenta un dovere di trasparenza verso gli stakeholder e rendiconta i risultati, in particolare in relazione alla riduzione delle emissioni e all'impatto ambientale complessivo.

Parità di genere e cultura inclusiva

Italmark considera la parità di genere un valore strategico di sostenibilità e innovazione. L'Azienda ha ottenuto la **certificazione UNI/PdR 125:2022**, integrando i principi di uguaglianza e inclusione nelle proprie politiche aziendali e nelle relazioni con tutti i partner della filiera. Questo percorso si traduce in iniziative concrete e misurabili, volte a garantire pari opportunità di sviluppo professionale, sostegno alla genitorialità e attenzione alle esigenze delle persone in ogni fase della vita lavorativa.

ITALMARK IN NUMERI	
Anno di Fondazione	1965
Numero supermercati (2025)	100
Superficie totale	+178.000 mq
Dipendenti (2025)	2.526
Regioni coperte	Lombardia, Veneto (Verona), Emilia Romagna (Piacenza)
Province coperte	Brescia, Bergamo, Como, Cremona, Mantova, Milano, Monza e Brianza, Pavia, Varese, Verona, Piacenza
Fatturato 2024	€ 683.315.607
EBITDA 2024	€ 38.646.771 (margine: 5,66%)
Assortimento (2025)	47.017 di cui 1936 referenze Consilia e 205 referenze Pascoli del Fattore
Prodotti locali	+850

LOGISTICA		
	CEDI	Superficie & Volumi
Freschi	Castenedolo (BS)	15.000 mq · 11,5 mln colli/anno
Grocery	Ospitaletto (BS)	22.000 mq · 14,6 mln colli/anno
Grocery	Brandico (BS)	6.000 mq · 3,5 mln colli/anno
Surgelati		3.000 mq · 1,25 mln colli/anno



UFFICIO STAMPA ITALMARK: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

e-mail: italmark@admirabilia.it

Contatto:

Laura Sanfelici cell. +39 346 6302391